

ENEA consiglia:



SPEGNI L'INSEGNA DURANTE IL PERIODO NOTTURNO

Accendere solo quando serve è una buona pratica di risparmio energetico. Spegnerne l'insegna di notte può significare **risparmiare 3.000 kWh all'anno e oltre 1 tonnellata di CO₂**.



UTILIZZA LAMPADINE A BASSO CONSUMO

I consumi di energia per illuminazione possono essere **ridotti del 50%** grazie all'installazione di lampade a LED a basso consumo con rilevatori di presenza integrati.



INSTALLA SISTEMI DI CONTROLLO INTELLIGENTI

L'introduzione di sistemi di controllo intelligenti consente di massimizzare l'efficienza anche quando i locali dei negozi sono parzialmente occupati. L'utilizzo di questi sistemi basati sui rilevatori di presenza può portare ad un **risparmio di energia per riscaldamento tra il 7% e il 20% e per raffrescamento tra il 2% e il 4%**.



CHIUDI LE PORTE

Durante l'orario di apertura al pubblico e con gli impianti di riscaldamento o raffrescamento accesi, mantieni chiusa la porta di ingresso. Eviterai così le dispersioni e le rientrate di calore nel periodo estivo.



CONTROLLA I DISPOSITIVI A BARRIERA D'ARIA

Per contenere il dispendio energetico i dispositivi a barriera d'aria devono garantire che la larghezza della barriera d'aria risulti non inferiore alla larghezza dell'apertura del negozio. Il flusso d'aria non deve essere riscaldato tramite resistenza elettrica e deve arrivare fino al suolo.



IN INVERNO ABBASSA LA TEMPERATURA

Imposta la temperatura intorno ai 18°C e spegni il riscaldamento un'ora prima. La temperatura sale di 1-2°C dopo che una persona permane 30 minuti all'interno della stanza. Questa misura **consente di ridurre i consumi di riscaldamento di oltre il 12%**.



IN ESTATE ALZA LA TEMPERATURA

Spegni il climatizzatore un'ora prima della chiusura e valuta l'utilizzo della modalità deumidificazione. Imposta la temperatura intorno ai 28°C, almeno un grado in più di quello che utilizzi solitamente. Con queste misure potrai **risparmiare in media il 22% dell'energia richiesta per il raffrescamento**.



STACCA LE PRESE DURANTE LE ORE DI CHIUSURA

Stacca dalla presa elettrica gli apparecchi e i monitor pubblicitari durante le ore di chiusura. Usa una presa multipla per raggruppare computer e periferiche. In questo modo quando esci dal negozio tutto è veramente spento.



UTILIZZA SCHERMI O PELLICOLE SOLARI

Contrastare l'ingresso del sole durante l'estate dalle vetrine non solo riduce notevolmente i consumi dell'impianto di raffrescamento, ma garantisce anche protezione al deterioramento o allo scolorimento della merce esposta.



EFFETTUA REGOLARMENTE LA MANUTENZIONE

Fai controllare l'impianto ed effettua sempre la manutenzione obbligatoria. È la regola numero uno in termini di sicurezza, risparmio e attenzione all'ambiente. Un impianto consuma e inquina meno quando è regolato correttamente, con filtri puliti e senza incrostazioni di calcare. Valuta la sostituzione dei vecchi impianti con tecnologie più efficienti.

Autori: N. Calabrese per ENEA, A. Boriani per ISNOVA e A. Castagna per Logical Soft, opinion leader della campagna ItaliainclasseA